

**A. Les villes à l'échelle mondiale : le poids croissant des métropoles**

**1) Vers une urbanisation généralisée de la planète**

- 1.1) Une urbanisation grandissante mais contrastée
- 1.2) Des villes qui croissent et qui s'étalent
- 1.3) Des mégapoles spectaculaires mais minoritaires

**2) La métropolisation, une dynamique mondiale**

- 2.1) La métropolisation : un processus sélectif
- 2.2) La diversité des fonctions de commandement
- 2.3) La métropole : un rayonnement international

**3) Un monde de métropoles**

- 3.1) Les métropoles au sommet de la hiérarchie urbaine
- 3.2) Des métropoles en concurrence
- 3.3) Des métropoles incomplètes ou secondaires

**Études de cas**

La métropolisation au Brésil : dynamiques et contrastes

Londres : une métropole de rang mondial

**LES DYNAMIQUES D'UN MONDE EN RECOMPOSITION**

Photo « une urbanisation galopante au détriment des terres agricoles en Chine »

**Thème 1 : La métropolisation, un processus mondial différencié**

Photo p13 « La skyline de Los Angeles »

**A. Les villes à l'échelle mondiale : le poids croissant des métropoles**

Pages 12-55

Photo « Pudong à Shanghai »

**Vocabulaire et notions**

Activités de conception et décision	Activités de production
Agglomération	Archipel métropolitain mondial (AMM)
Attractivité	Capitale
Etalement urbain	Exode rural
Firme transnationale (FTN)	Flux
Fonctions de commandement	Infrastructures
Logistique	Marketing territorial
Mégapole	Métropole
Métropole régionale	Métropolisation
Mondialisation	Patrimoine
Pays émergent	Périurbanisation
Polarisation	Rayonnement
Réseau	Sièges sociaux
Starchitecte	Taux d'urbanisation
Taux de croissance urbaine	Transition urbaine
Urbanisation	Ville mondiale

**Problématiques**

*Vers une urbanisation généralisée de la planète ?*

*Comment se manifeste le processus de métropolisation ?*

*Quelles villes sont de véritables métropoles ?*

**Introduction**

Photo 4 p17 « Sao Paolo et sa région métropolitaine »

Etude de cas p16-19 « Brésil : une métropolisation contrastée »

## 1) Vers une urbanisation généralisée de la planète

Carte p32-33 "Urbanisation et métropolisation"

### 1.1) Une urbanisation grandissante mais contrastée

Depuis 2007, la population mondiale vit majoritairement en ville. Pour la première fois de l'histoire, la population urbaine dépasse la population des campagnes. **En 2018, 55 % de citoyens sont comptabilisés et ce chiffre devrait atteindre 68 % en 2050.**

Cette évolution s'explique par la **transition urbaine**. Ce processus est étroitement lié au niveau de développement économique et social des pays. Les **taux d'urbanisation** sont donc inégaux entre pays des Nord et pays des Sud.

À l'échelle de la planète, de très forts contrastes apparaissent selon les pays, entre les **taux d'urbanisation** et les **taux de la croissance urbaine**. La **transition urbaine** est achevée en Amérique, en Europe et dans certains pays d'Asie. Dans les pays des Sud, principalement en Asie et en Afrique, les populations rurales sont encore souvent majoritaires, même si **l'exode rural** et la croissance naturelle font augmenter rapidement la **population urbaine**.

### 1.2) Des villes qui croissent et qui s'étalent

Photo « Autoroutes urbaines à Los Angeles »

Aux Nord comme aux Sud, la croissance urbaine s'accompagne le plus souvent d'un **étalement urbain**. Des dynamiques de **périurbanisation** se généralisent. Apparue aux États-Unis au début du XX<sup>e</sup> siècle, celle-ci concerne un siècle plus tard tous les pays du monde : une majorité de citoyens vit dans des espaces périurbains.

Grâce à l'automobile, les citoyens peuvent habiter de plus en plus loin des centres-villes. **L'espace périurbain** se diversifie et accueille aussi bien des logements que des activités industrielles, de commerces et de loisirs.

La périurbanisation est dénoncée en raison de son impact sur l'environnement : consommation excessive de terres agricoles, d'espaces naturels, d'énergie, pollution et temps perdu dans les déplacements. Elle pose aussi des **difficultés dans la gestion et l'aménagement d'agglomérations de plus en plus éclatées**.

### 1.3) Des mégapoles spectaculaires mais minoritaires

Infographie 2 p35 « Les grandes villes dans le monde en 1950 et en 2020 »

Les **mégapoles** sont le résultat de l'accélération de l'urbanisation dans les pays des Sud : **en 2018, 26 des 33 mégapoles y sont situées, dont 7 en Chine et 5 en Inde**. Pourtant, à l'échelle mondiale, les mégapoles sont minoritaires : elles ne concentrent que **12 % des citoyens** (en 2016), contre 50 % dans des villes de moins de 500 000 habitants. Parmi les mégapoles, **seules certaines sont des métropoles qui concentrent des activités et des fonctions de rayonnement international**.

### Photo « Agglomération de Tokyo »

La concentration d'une très forte population urbaine représente de lourdes contraintes. Les **mégapoles** font face à des défis très importants en termes de logements, de ravitaillements, de transports, d'infrastructures et d'emplois. La gestion de ces défis diffère fortement entre pays riches et pays pauvres. Au 1<sup>er</sup> rang des mégapoles avec **37 millions d'habitants**, l'agglomération de **Tokyo** est très étendue, mais structurée par un réseau de transports très efficace. Elle s'impose comme le principal moteur de l'économie japonaise. À l'inverse, les déplacements à **Dacca**, au **Bangladesh**, sont caractérisés par la pollution, les embouteillages, la saturation et la faiblesse des transports en commun.

### 2) La métropolisation, une dynamique mondiale

Carte 1 p38 "Le produit urbain brut (PUB) en 2018"

#### 2.1) La métropolisation : un processus sélectif

La métropolisation est l'une des conséquences spatiales de la **mondialisation**. Si les **activités de production** se diffusent à l'ensemble des pays de la planète, les **activités de conception et de décision** sont **polarisées** par les grandes villes d'un petit nombre de pays caractérisés par leur haut niveau de développement. Les acteurs économiques y bénéficient d'une **main-d'œuvre qualifiée**, d'**infrastructures** performantes, des avantages de la **proximité spatiale** d'autres acteurs et de **l'effet de taille**.

La métropolisation est un processus très inégalitaire. Elle renforce la concentration de **fonctions de commandement** dans les centres de l'économie mondiale : **l'Amérique du Nord, l'Europe de l'Ouest et l'Asie orientale**. À l'inverse, les pays et les villes les moins intégrés à la mondialisation, en **Afrique** notamment, sont encore davantage mis à l'écart des **dynamiques métropolitaines** à l'échelle mondiale.

Les métropoles se multiplient dans les pays des Sud grâce à l'affirmation économique des **pays émergents** comme la **Chine, l'Inde** et le **Brésil**. **Shanghai** est ainsi devenu le premier port mondial et la 5<sup>e</sup> place boursière du monde.

#### 2.2) La diversité des fonctions de commandement

Schéma 1 p35 « Le cercle vertueux de la synergie des fonctions métropolitaines »

Les **fonctions de commandement** sont réparties dans l'ensemble des **secteurs d'activité**. Les plus nombreuses et les plus importantes concernent le domaine économique et financier : **sièges sociaux** des **entreprises transnationales (FTN)**, bourses, banques, entreprises de services financiers et d'assurances. La **logistique** et le transport, les domaines politique et diplomatique, culturel et scientifique sont d'autres secteurs clés de la métropolisation.

Les métropoles concentrent les **lieux de pouvoir**. Elles se démarquent par leurs **fonctions politiques**, avec les sièges **d'institutions nationales**, et aussi par la présence **d'instances internationales** (ONU et FMI à New York, UNESCO à Paris...) et diplomatiques (consulats, ambassades). Les **métropoles** accueillent également les grandes rencontres internationales.

### 2.3) La métropole : un rayonnement international

Photo « Aéroport Roissy Charles de Gaulle »

Toutes les villes n'ont pas la même capacité à cumuler des **fonctions de commandement** et donc à pouvoir être considérées comme des **métropoles**. Les métropoles se distinguent des autres villes par la densité et la diversité de **leurs fonctions de commandement**. Elles sont en mesure de contrôler et d'impulser l'innovation et la créativité par **l'échelle de leur rayonnement**.

Il n'existe pas de critères reconnus par tous pour mesurer le rayonnement métropolitain : certains chercheurs ne prennent en compte que le secteur économique. D'autres y ajoutent le poids politique, le capital humain, la culture, la qualité de vie.

Les métropoles sont au centre des **mobilités internationales**. Elles attirent, par le dynamisme et les **opportunités économiques**, aussi bien les travailleurs qualifiés que non qualifiés. De même, elles sont des destinations majeures du **tourisme international** grâce à leur **patrimoine historique et architectural**, et grâce à l'ampleur de leurs **événements culturels**.

### ***3) Un monde de métropoles***

Photo « Centre de Londres »

Etude de cas p20-23 « Londres : métropole globale »

### 3.1) Les métropoles au sommet de la hiérarchie urbaine

Croquis p41 "L'archipel métropolitain mondial"

Les métropoles ont le rayonnement le plus vaste et la plus forte capacité de **polarisation des flux** à l'échelle mondiale. Des rapports de force s'exercent entre les villes puisqu'elles n'ont pas toute la même **capacité d'influence et de domination** économique, politique, ou culturelle. Les plus puissantes sont connectées par des flux de toute nature et forment un **réseau** de dimension planétaire : **l'archipel métropolitain mondial (AMM)**.

À l'échelle nationale, les métropoles sont toujours des moteurs économiques, même si capitale économique et capitale politique ne correspondent pas. Par exemple, **Istanbul** ou **São Paulo** sont des métropoles de **rayonnement international** grâce à leur **concentration des fonctions économiques**, même si les **capitales politiques** sont **Ankara** et **Brasilia**.

La **concentration de fonctions de commandement** ne dépend pas du nombre d'habitants. Ce n'est pas parce qu'une ville est très peuplée qu'elle comptera forcément des fonctions de commandement nombreuses et diversifiées. Plusieurs **mégapoles** des Sud ne rayonnent pas au-delà de leurs frontières : **Dacca**, **Kinshasa**... À l'inverse, **Genève** peut être qualifiée de **métropole** grâce à ses **activités de décision** dans le domaine de la **diplomatie** et de la **coopération internationale**, et à l'importance de son **secteur bancaire**.

### 3.2) Des métropoles en concurrence

Carte 2 p39 "Les métropoles alpha"

Une compétition métropolitaine à l'échelle mondiale a lieu pour attirer les **investisseurs**, les chercheurs, les **cadres**, les touristes. Pour capter de nouvelles fonctions de commandement ou simplement les conserver, les **élus locaux** mettent en place d'ambitieuses politiques **d'aménagement urbain**. Il s'agit de proposer des quartiers les plus adaptés aux besoins des entreprises et les plus attractifs pour la main-d'œuvre qualifiée.

Le **marketing territorial** est utilisé pour renforcer **l'attractivité** et **l'image de marque** des métropoles. Des campagnes de publicité vantent la ville innovante où il fait bon vivre. La modernité de la métropole est symbolisée par les projets architecturaux des « **starchitectes** ». L'organisation **d'événements culturels ou sportifs** (Jeux Olympiques, Coupe du monde de football) au **rayonnement mondial** permet aussi de revendiquer le statut de métropole.

### 3.3) Des métropoles incomplètes ou secondaires

Photo « **Venise** »

Peu de villes cumulent l'ensemble des fonctions de commandement. Une métropole est dite incomplète quand elle concentre des fonctions de commandement dans un seul domaine d'activité. **Ottawa**, capitale politique du **Canada**, centralise les **fonctions administratives et diplomatiques**, mais ne dispose que d'un très faible **secteur économique**.

Les **villes mondiales** sont un type de **métropole incomplète** : telles **Venise**, elles rayonnent grâce à leur patrimoine culturel et historique, mais détiennent peu de fonctions économiques ou politiques à l'importance internationale.

Les **métropoles dites secondaires** ne rayonnent qu'à une échelle nationale ou régionale. En **France**, des villes comme **Nantes, Bordeaux, Toulouse ou Lille** sont qualifiées de **métropoles régionales**. Les métropoles secondaires se situent notamment dans les pays centralisés, où la capitale **polarise** toutes les fonctions de commandement.

### *Conclusion*

Carte mentale p91

Révisions p88-91

Exercices et sujets p50-55