

Thème 4 : S'informer, un regard critique sur les sources et modes de communication

A) Les grandes révolutions techniques de l'information

1) L'information imprimée : de la diffusion de l'imprimerie à la presse à grand tirage

- 1.1) La révolution de l'imprimé
- 1.2) Vers une information universelle : le projet des Lumières
- 1.3) Des révolutions techniques à l'origine d'une révolution de l'information
- 1.4) La Belle Époque, âge d'or de la presse écrite

2) L'information par le son et l'image : radio et télévision au XX^e siècle

- 2.1) La radio : instantanéité et profondeur de diffusion
- 2.2) La télévision : la consécration de l'image

3) L'information mondialisée et individualisée : naissance et extension du réseau Internet

- 3.1) Internet : l'information en réseau
- 3.2) L'ère d'Internet : la coexistence de tous les médias

Thème 4 : S'informer, un regard critique sur les sources et modes de communication
--

P196-259

Caricature « L'animal de compagnie du président, Nate Beeler, 2017 »

Vocabulaire et notions

Agence de presse	Agrégateur d'informations
Biais de confirmation	Blog
Bourrage de crâne	Bulle de filtre
Censure	CSA
Data journalisme	Dépêche
Espace public	<i>Fake news</i> / infox
Hacker	Hypermédiatisation
Internet	Journaux d'information
Journaux d'opinion	Lanceur d'alerte
Média	Média de masse
Médias sociaux	Mondovision
Opinion publique	Presse de référence
Propagande	<i>Pure player</i>
Radio libre	Réseau social
Rotative	Rumeur
Scoop	Support de communication
Théorie du complot	TIC
Transistor	Une
World Wide Web	

Thème 4 : S'informer, un regard critique sur les sources et modes de communication

Acteurs

Théophraste Renaudot (1586-1653)	Walter Cronkite (1916-2009)
Charles-Louis Havas (1783-1858)	Bob Woodward (1943)
Émile de Girardin (1806-1881)	Carl Bernstein (1944)
Émile Zola (1840-1902)	Donald Trump (1946)
Georges Clémenceau (1841-1929)	Nick Ut (1951)
Édouard Drumont (1844-1917)	Julian Assange (1971)
William Randolph Hearst (1863-1951)	Edward Snowden (1983)
Albert Londres (1884-1932)	Mark Zuckerberg (1984)

Dates

<i>La Bible</i> , premier livre imprimé par Gutenberg : 1455	L'Humanité : 1904
Création du Dépôt légal en France : 1537	Première émission de radio : 1914
Le pape crée l'Index des livres interdits : 1559	Première émission de télévision : 1926
<i>La Gazette</i> de Renaudot : 1631	Le Monde : 1944
Diffusion de <i>l'Encyclopédie</i> : à partir de 1751	Agence AFP : 1944
The Times : 1785	Premier journal télévisé : 1949
Presse à imprimer à vapeur : 1820	Eurovision : 1954
Le Figaro : 1826	Mondovision : 1962
Développement du télégraphe électrique : à partir de 1830	Guerre du Vietnam : 1964-1973
Agence Havas : 1835	Offensive du Têt : janvier 1968
<i>La Presse</i> de de Girardin : 1836	Réseau Arpanet : 1 ^{ier} septembre 1969
Imprimerie rotative : 1845	Premier PC : 1976
New York Times : 1851	Loi sur la communication audiovisuelle libre : 29 juillet 1982
Washington Post : 1877	Invention du World Wide Web : 1990
Loi sur la liberté de la presse : 29 juillet 1881	Internet grand public : 1994
Affaire Dreyfus : 1894-1906	Premier smartphone : 2007
Télégraphie sans fil (TSF) : 1898	1 milliard d'internautes : 2008
Les Protocoles des Sages de Sion : 1901	

Thème 4 : S'informer, un regard critique sur les sources et modes de communication

Dossier p198-199 « Une pratique différente de l'information : plus libre, plus massive, plus complexe »

Introduction

L'agora, espace public du débat politique, est constitutif des sociétés démocratiques : c'est le lieu de l'échange d'arguments, de la **publicité des discours et des décisions** qui participent à la formation d'une **opinion publique**. Le territoire de la polis s'élargit, d'abord progressivement, avec l'adoption de **l'imprimé** au XV^e siècle, puis de manière exponentielle avec l'apparition des **médias de masse** au XIX^e, **presse à grand tirage radio, télévision et Internet**. Cette **démocratisation** de la parole publique est prise en charge par les **médias** qui proposent une **image du réel** par la **collecte** de faits, puis la **diffusent** auprès de citoyens qui, à leur lumière, se forment une **opinion**, à l'origine de la prise de **décision politique**.

Les **mutations technologiques** influencent profondément le périmètre et la nature de cet espace démocratique : l'accroissement de la collecte des informations, de la profondeur et de la vitesse de leur diffusion, la massification des récepteurs, et plus récemment des émetteurs, révèlent les **tensions entre raison et émotion, fait et opinion**, et bouleversent la hiérarchie entre journalistes et consommateurs d'informations jusqu'à remettre en cause la fonction même des médias dits « traditionnels »

Problématiques

Quelles sont les conséquences des mutations technologiques sur la fabrique et la diffusion de l'information ?

Quels liens la démocratie entretient-elle avec la liberté d'information en France depuis la fin du XIX^e siècle ?

La presse suit-elle ou fait-elle l'opinion ?

Pourquoi les périodes de guerre sont-elles difficiles pour la liberté de la presse ?

Comment Internet a-t-il bouleversé le monde de l'information ?

A) Les grandes révolutions techniques de l'information

Photo p202 « Bible polyglotte de Christophe Plantin, 1568-1572 »

Photo p203 « Data center de Facebook à Lulea en Suède, 2013 »

Quelles sont les conséquences des mutations technologiques sur la fabrique et la diffusion de l'information ?

1) L'information imprimée : de la diffusion de l'imprimerie à la presse à grand tirage

Texte 3 p205 « 1789-1792 : trois années de liberté de la presse »

En quoi la création de l'imprimerie a-t-elle permis une diffusion plus large et plus fiable de l'information ?

Pourquoi la circulation de l'information s'accélère-t-elle encore au XIX^e siècle ?

1.1) La révolution de l'imprimé

Photo 2 p204 « Théophraste Renaudot crée la *Gazette de France* »

Vers **1450**, **Gutenberg** invente l'imprimerie moderne. La technique de l'impression est maîtrisée par les Chinois dès le VIII^e siècle et les caractères mobiles sont utilisés par les Coréens au XIII^e siècle. Mais l'imprimeur de **Mayence** est le premier à combiner une presse à vis et des **caractères mobiles** en métal. Ceux-ci permettent de rendre les textes plus lisibles, de réduire le coût et le temps de production et donc **d'accroître la diffusion de l'information**.

Thème 4 : S'informer, un regard critique sur les sources et modes de communication

L'imprimerie se développe rapidement en Europe. Vers 1500, le continent compte environ 250 ateliers d'imprimeurs. **Entre 1455 et 1500, 12 millions d'ouvrages sont imprimés** dans une Europe peuplée de 100 millions d'habitants, dont seulement 2 à 3 millions savent lire. Cette circulation des connaissances est au cœur du projet des **humanistes**. La **colonisation européenne** permet aussi d'exporter l'imprimerie sur les autres continents : à Mexico en 1539, à Goa en 1556, Lima en 1583, à Manille en 1593.

Les imprimeurs ne produisent plus seulement des œuvres religieuses en langue latine. Ils publient également des **livres profanes en langue vernaculaire**, comme *La Chronique de Nuremberg* en 1493 qui prétend raconter l'histoire du monde.

Les ateliers impriment aussi des textes d'informations diffusés par les **colporteurs**. Il peut s'agir « **d'occasionnels** », comptes rendus d'événements jugés importants, ou de « **canards** » qui relatent des faits divers étranges ou terrifiants. Rapidement les souverains comprennent la **nécessité de contrôler la publication d'informations**.

Dès le XIV^e siècle, des « **nouvelles à la main** » circulent en France et en Italie. Ces périodiques manuscrits présentent l'essentiel de l'actualité d'une ville ou d'une région. En 1605, à Strasbourg, Johann Carolus imprime la toute première **gazette** et publie chaque semaine des informations politiques, diplomatiques et militaires. Il est imité en **1631** par **Théophraste Renaudot** qui lance la **Gazette de France**, premier journal français.

1.2) Vers une information universelle : le projet des Lumières

En France, l'imprimerie est contrôlée par le pouvoir royal. La **censure** est assurée par la **direction de la Librairie**, qui vérifie les manuscrits avant d'autoriser leur publication par les **imprimeurs-libraires parisiens**, seuls habilités à publier des livres inédits.

Il est toutefois possible de contourner le système. Les libraires de province ne respectent pas toujours le monopole parisien et publient des livres de contrefaçon. Surtout, les imprimeurs des pays frontaliers (Bâle, Neuchâtel, Genève) sont spécialisés dans la production et la diffusion en France de livres interdits, politiques ou pornographiques.

L'aventure de **l'Encyclopédie** est une aventure culturelle et intellectuelle novatrice. L'objectif est de faire la synthèse de tous les savoirs de l'époque. Pour cela, il faut aussi bien manipuler les sciences, révolutionnées au XVII^e siècle par Galilée et Newton, que la philosophie des Lumières ou les techniques. **Diderot** et **d'Alembert** collaborent avec 120 auteurs pour rédiger les 72 000 articles du *Dictionnaire raisonné des sciences, des arts et des métiers* (**1751-1772**).

Le projet est plébiscité par le grand public éclairé. La publication, entravée par la **censure royale** en 1752, puis par la **condamnation de l'Église** en 1759, est néanmoins menée jusqu'au bout, parfois de manière clandestine (Cf. l'attitude équivoque de Malesherbes, directeur de la Librairie). **A la veille de la Révolution, 25 000 collections des 17 volumes de l'Encyclopédie ont été vendues dans toute l'Europe.**

Thème 4 : S'informer, un regard critique sur les sources et modes de communication

1.3) Des révolutions techniques à l'origine d'une révolution de l'information

Gravure « Un atelier d'impression au XVI^e siècle »

L'utilisation des nouvelles sources d'énergie révolutionne le transport. Suite à la première **industrialisation**, le **chemin de fer** se développe. Les **premières lignes ferroviaires transcontinentales** sont ouvertes aux États-Unis en 1869 et en Russie en 1904. Les voies ferrées couvrent progressivement « l'ensemble » de la planète : 35 000 km en 1850, plus de 1 million en 1914. L'utilisation industrielle du **pétrole** à partir de 1850 et la mise au point du **moteur à explosion** vers 1880 permettent ensuite le développement de l'**automobile** et de l'**aviation**.

La maîtrise de l'électricité, sur laquelle repose la seconde industrialisation, permet l'essor des **télécommunications**. La transmission d'informations à distance est facilitée par l'invention du **télégraphe électrique** puis du **téléphone**. La diffusion de ce dernier, principalement aux États-Unis, montre le rôle croissant du Nouveau Monde dans le domaine technologique. En 1901, la première transmission radio transatlantique est réalisée grâce à la mise au point de la **télégraphie sans fil (TFS)**. Dans le domaine de l'image, l'Américain Edison réalise les **premiers films** en 1891 et les frères Lumières en 1895.

Ces progrès permettent de raccourcir les distances et d'accélérer la diffusion des informations à toutes les échelles. Si la mise au point du navire à vapeur a permis de diviser par trois le temps que met une information pour traverser l'Atlantique, l'utilisation du **télégraphe** permet de le diviser par dix. Les **agences de presse**, comme l'**agence Havas fondée en France en 1835**, utilisent ainsi le **téléphone** et le télégraphe afin de collecter et de transmettre l'information plus rapidement. Ces bouleversements accroissent l'**interconnexion** entre les différents territoires de la planète et alimentent ainsi le processus de **mondialisation**.

La maîtrise de la communication est aussi un outil de pouvoir. Si le **Royaume-Uni** domine le monde à la fin du XIX^e siècle, c'est aussi parce qu'il contrôle l'information commerciale et financière grâce à un **réseau télégraphique puis téléphonique intercontinental**. Ce réseau relie par exemple Londres à Melbourne en 1872.

1.4) La Belle Époque, âge d'or de la presse écrite

Texte 6 p206 « Emile de Girardin et les premiers journaux bon marché »

L'imprimerie entre dans l'ère industrielle de la production de masse grâce à deux innovations. La **rotative** remplace progressivement la presse traditionnelle à partir de 1860. Dans les années 1880, la **linotype** facilite la composition des textes à imprimer, car il n'est plus nécessaire d'insérer les caractères mobiles un à un.

Ces progrès techniques révolutionnent l'édition. Ils permettent de grands volumes de texte dans des délais beaucoup plus courts. Ils rendent ainsi possible le **développement de la presse quotidienne autour de 1900**, grâce à une réactivité impossible auparavant.

La liberté de la presse est renforcée. **Instituée en Angleterre en 1695**, elle est consolidée au XIX^e siècle avec la réduction de la taxe sur les journaux, qui empêchait une partie de la population d'y accéder. En France, théoriquement garantie depuis 1789 par l'article 11 de la Déclaration des droits de l'homme et du Citoyen, la liberté de la presse est remise en cause pendant tout le XIX^e siècle. Il faut attendre la **III^e République** et la **loi du 29 juillet 1881** pour qu'elle soit inscrite dans la loi : les journaux peuvent alors paraître librement, sans autorisation préalable.

Thème 4 : S'informer, un regard critique sur les sources et modes de communication

Graphique 5 p205 « Le recul de l'illettrisme en France au XIX^e siècle »

Parallèlement, un large public se constitue. Dès 1871, le **taux d'alphabétisation** atteint 88%. En Italie, il passe de 20% à 50% entre 1861 et 1901. En France, les **lois de Jules Ferry sur l'instruction publique (1881-1882)** parachèvent un commencé dès le début du XIX^e siècle (**loi Guizot en 1833**) : à la veille de la Première Guerre mondiale, 95% des français savent lire et écrire.

Lire la presse devient une pratique quotidienne. Les Français sont les plus grands lecteurs du monde : le tirage des journaux est multiplié par trois entre 1880 et 1914, **9 millions de journaux sont vendus chaque jour en 1913** et on dénombre 60 titres parisiens et 250 en province. Les ventes sont dominées par les **grands quotidiens populaires**, comme **Le Petit Journal**, journal le plus au monde dans les années 1890. **Le Petit Parisien** tire à 1 400 000 en 1913 ! Ces titres cherchent à s'adapter aux attentes du lecteur en privilégiant les **faits divers** et les divertissements.

La presse d'opinion, moins diffusée, n'en demeure pas moins très influente. Chaque mouvement politique fonde son journal et la **presse engagée** couvre tout l'éventail politique (*L'Action française*, royaliste ; *La Lanterne*, anticlérical ; *La libre Parole*, nationaliste et antisémite ; *l'Humanité*, socialiste ; *La Croix*, catholique ; *Le Temps*, centre gauche et *le Figaro* de droite). Cette presse d'opinion est à l'origine d'une **dynamique civique** : le citoyen a dorénavant les moyens de lire le journal pour se forger une **opinion** et **participer au débat démocratique**

Conclusion

La production, la diffusion et la consommation des informations ont longtemps été réservées à une élite de lettrés. Avec l'imprimerie à partir du XV^e siècle, bouleversée par la révolution industrielle et le développement de l'économie libérale au XIX^e siècle, l'essor de la grande presse accompagne la constitution des sociétés démocratiques.

2) L'information par le son et l'image : radio et télévision au XX^e siècle

Photo 3 p209 « Les ondes, instruments politiques, juin 1940 »

2.1) La radio : instantanéité et profondeur de diffusion

La radio apparaît au début du XX^e siècle avec la technique de la **télégraphie sans fil (TSF)**. Utilisée à des fins militaires pendant la Première Guerre mondiale, elle se répand dans les usages civils en Europe et aux États-Unis où les **premiers programmes radiophoniques réguliers sont diffusés dès 1920**. Ailleurs, les premières stations de **radio publiques** sont créées : Radio Tour Eiffel en 1921, Radio Milan en 1926.

Le monopole de l'État sur la radio est vite contesté par des stations privées. Toutefois, les situations sont diverses : en Italie, en Allemagne et en Grande Bretagne, l'emprise de l'État reste forte et la **publicité** est interdite ; aux États-Unis, les **radios privées** et la publicité dominent ; en France, secteurs public et privé cohabitent.

En **Occident**, la radio se développe rapidement dans les années 1930. Des émissions quotidiennes variées (musique, information, fictions) sont diffusées et rythment la vie d'un **nombre d'auditeurs croissant** : 9 millions d'Anglais, 13 millions d'Allemands, 5 millions de Français possèdent une radio à la veille de la Seconde Guerre mondiale. Aux États-Unis, où presque 40 millions de postes ont déjà été vendus, 7 habitants sur 10 écoutent régulièrement la TSF.

Thème 4 : S'informer, un regard critique sur les sources et modes de communication

Pendant la **Seconde guerre mondiale**, la radio devient un moyen d'information essentiel. Ce média univoque et omniscient est un des outils de **contrôle de l'information et des populations** qui permet aux **régimes fasciste en Italie, et nazi en Allemagne** de consolider leur dictature dans les années 1930. Après 1939, elle est utilisée par les **États en guerre** et les **mouvements de résistance** à des fins de **propagande**. En France, « **la guerre des ondes** » oppose **Radio Vichy**, station officielle de l'État français du maréchal Pétain, à **Radio Londres** sur la BBC qui sert de relai entre la France libre conduite par le général De Gaulle et la résistance intérieure.

L'invention du **transistor** en 1954 marque une nouvelle étape. En effet, il permet le développement des **radios portatives** moins couteuses pouvant être **écoutées individuellement**. **L'audience s'élargit et se diversifie** dans les années 1960, accompagnant la naissance de la radio moderne qui se diffuse partout en Europe et aux États-Unis et devient un **média de masse**. Conséquemment, **l'offre est de plus en plus segmentée**. En France par exemple, *Salut les Copains* sur Europe 1, est le symbole de la constitution d'une nouvelle catégorie d'auditeurs spécifiques : les « jeunes ».

2.2) La télévision : la consécration de l'image

Photo 8 p211 « 26 septembre 1960, premier débat présidentiel télévisé ; Nixon – Kennedy »

Dès la fin de 1930, de grands événements sont retransmis à la télévision (les JO de Berlin en 1936, le couronnement de Georges VI en Angleterre). Toutefois, le public est encore très restreint, mais ces **retransmissions** révèlent les possibilités de ce nouveau média.

Freiné par la guerre, le véritable essor de la télévision commence après 1945. Elle se diffuse rapidement aux **États-Unis** et en **Grande Bretagne**, plus tardivement dans le reste de l'Europe. Alors que 20 000 récepteurs fonctionnent dans la région londonienne en 1939, la France n'en compte que 300.

A partir des années 1960, la télévision devient une source d'information dominante et influente sur **l'opinion**. Elle cohabite avec la radio et dévient un **outil de communication politique**. Le **débat télévisé** entre Les candidats John Kennedy et Richard Nixon à la présidence des États-Unis en 1960 ou l'usage qu'en fait le général de Gaulle à partir de son accès au pouvoir en 1958 (**conférence de presse, adresse directe** aux Français) en sont des manifestations.

La diffusion des grands événements permet un essor fulgurant. En 1953, pour le couronnement de la reine Élisabeth II, la télévision dépasse pour la première fois la radio en audience. La retransmission des **grandes compétitions sportives** attire le public (Coupes du monde de Football, Jeux Olympiques, basket, football américain, base-ball aux États-Unis). L'assassinat du président des États-Unis John **Kennedy** en 1963, les premiers hommes sur la **lune** en 1969, la guerre du **Vietnam** de 1964 à 1973, les **guerres au Proche et Moyen-Orient** depuis la guerre des 6 jours en 1967, la **prise d'otage** de Munich en 1972, celle des diplomates états-uniens de l'ambassade d'Iran en 1979, **l'accident** de la centrale nucléaire de Tchernobyl en Ukraine en 1986, la **révolution** roumaine en 1989 ou la chute du **mur de Berlin** la même année, les **attentats** du 11 septembre 2001 sur les États-Unis sont **retransmis dans le monde entier, parfois en direct**.

Thème 4 : S'informer, un regard critique sur les sources et modes de communication

Même si elle est initialement révélée par **Bob Woodward** et **Carl Bernstein**, journalistes au *Washington Post*, l'affaire du **Watergate** qui éclate en 1972, dans laquelle le président des Etats-Unis **Richard Nixon** est impliqué, est reprise par les grands réseaux de télévision qui livrent les informations, retransmettent en direct les commissions parlementaires et les interventions de Richard Nixon. Ecrasé par une **pression médiatique** soutenue et inquiété par la menace d'une procédure **d'impeachment**, le président est contraint à la démission le 9 août 1974. La **presse d'investigation**, garante des libertés publiques, est alors considérée par certains comme un quatrième pouvoir.

Notons que cette presse peut être parfois instrumentalisée par un pouvoir. Ainsi, en 2003, de fausses informations sur l'arsenal de l'armée irakienne obtenues « officieusement » par les journalistes, sont diffusées par le *New York Times* et le *Washington Post*. Ces journaux participent ainsi à la formation d'une opinion publique majoritairement favorable à l'intervention de l'armée étatsunienne en Irak.

A ses débuts, dans de nombreux États européens, la télévision reste dépendante du pouvoir. En France, **l'ORTF** contrôle ainsi les programmes : il faut attendre 1974 pour que le monopole d'État sur l'audiovisuel soit assoupli et 1982 pour qu'il soit supprimé. A contrario, **aux États-Unis, les chaînes sont essentiellement privées et commerciales.**

Conclusion

Au XX^e siècle, avec la généralisation de la radio puis de la télévision, les médias perdent en indépendance ce qu'ils gagnent en audience et en capacité de persuasion. L'émotion liée au son et à l'image pénètre dans la plupart des foyers. C'est l'avènement des médias de masse.

3) L'information mondialisée et individualisée : naissance et extension du réseau Internet

Graphique 5 p214 « Un monde connecté »

3.1) Internet : l'information en réseau

Développé par l'armée étatsunienne dans les années 70, étendu aux universitaires dans les années 80, **Internet** devient un réseau accessible au grand public dans les années 90. C'est le média qui connaît la plus forte croissance de l'histoire des moyens de communication. C'est une révolution dans l'accès à l'information qui bouleverse l'équilibre des médias. En 2018 on compte 4,3 milliards d'internautes dans le monde.

C'est un média d'information interactif. Chacun peut produire une information et la diffuser instantanément dans le monde entier, ce qui pose la question de la **fiabilité des sources**. Le développement des smartphones et des tablettes a permis à chaque utilisateur d'avoir accès à l'information partout et à tout moment.

3.2) L'ère d'Internet : la coexistence de tous les médias

La concurrence d'Internet, qui peut se substituer aux **médias traditionnels**, pousse ces derniers à s'adapter. La plupart des journaux, des radios et chaînes de télévision propose aujourd'hui des **contenus en ligne**. Le *Washington Post* décide en 1998 de rendre accessible l'intégralité de son contenu sur Internet : en un an, le journal passe de 10 000 à 400 000 lecteurs en ligne.

Thème 4 : S'informer, un regard critique sur les sources et modes de communication

Aujourd'hui, ces trois médias d'information nés au XX^e siècle coexistent, se complètent et s'enrichissent mutuellement. Par l'intermédiaire d'Internet, la radio et la télévision n'ont plus de limite géographique et peuvent être écoutés et visionnés partout dans le monde. Si la presse imprimée a souffert de l'essor d'Internet, la radio comme la télévision n'ont pas perdu leur statut de médias populaires.

Conclusion

La généralisation des technologies de l'information et de la communication et de l'Internet au début du XX^e siècle, permet de combiner les différents supports et d'accroître l'immédiateté d'une diffusion toujours plus large, individualisée et interactive, qui bouleverse les rapports entre émetteurs et récepteurs.

Tableau « Les grandes révolutions techniques de l'information »